

MelDeez



INFO
Département Informatique
IUT Belfort-Montbéliard

SAE_S1.05-06

Rapport économique

MULLER Arthur – BOUCHE Natan – ROSE Mathéo – RICHARD Florian

Groupe 16 - S1C2

Table des matières

Introduction	Erreur ! Signet non défini.
Présentation du projet et du groupe	Erreur ! Signet non défini.
Présentation du sujet et de son choix	Erreur ! Signet non défini.
Annonce du plan	Erreur ! Signet non défini.
1 Deezer : histoire et activités	Erreur ! Signet non défini.
1.1 Histoire	Erreur ! Signet non défini.
1.2 Activités	Erreur ! Signet non défini.
2 Economie et organisation de Deezer	Erreur ! Signet non défini.
2.1 Economie	Erreur ! Signet non défini.
2.2 Organisation de l'entreprise	Erreur ! Signet non défini.
3 Rapport écologique	Erreur ! Signet non défini.
3.1 Limiter impact de l'activité de l'entreprise	Erreur ! Signet non défini.
3.2 Limiter impact des locaux de l'entreprise	Erreur ! Signet non défini.
4 Tables des illustrations	Erreur ! Signet non défini.
5 Sitographie commentée	Erreur ! Signet non défini.

Introduction

Présentation du projet et du groupe

Au cours de ce projet, notre tâche consistait à sélectionner une ou plusieurs entreprises numériques françaises comptant au moins 10 employés, puis à concevoir un site web dans le but de mettre en avant et de présenter ces entreprises. Cette présentation devait couvrir des aspects économiques, et si possible, écologiques, en mettant en évidence leurs activités ainsi que leur organisation. Notre groupe de travail est composé de quatre membres : Rose Mathéo, Bouche Natan, Richard Florian, et Muller Arthur.

Présentation du sujet et de son choix

Pour le choix du sujet cela a été assez simple. En effet, le groupe écoutant beaucoup de musique, nous nous sommes directement mis d'accord sur Deezer. Par la suite, nous avons donc commencé à nous intéresser aux activités de Deezer et aux valeurs qu'ils prônaient. Nous avons donc choisi de travailler sur cette entreprise qui est assez grande : environ 600 employés récemment.

Annonce du plan

Nous commencerons par vous introduire à l'entreprise en vous exposant son parcours historique et ses domaines d'activité. Ensuite, nous vous présenterons son fonctionnement sur le plan économique ainsi que sa structure organisationnelle. Enfin, nous vous présenterons un rapport écologique sur l'entreprise et la liste des sources consultées.

1 Deezer : histoire et activités

1.1 Histoire

Deezer, une plateforme de streaming musical, a vu le jour en août 2007 grâce à la vision audacieuse de deux entrepreneurs français, Daniel Marhely et Jonathan Benassaya. Leur parcours entrepreneurial a profondément influencé l'industrie de la musique en ligne.

L'idée révolutionnaire à l'origine de Deezer était de proposer un accès illimité à une vaste bibliothèque musicale en streaming, gratuitement grâce à la publicité. Cependant, des obstacles liés aux droits d'auteur, aux licences musicales et aux relations avec les artistes ont dû être surmontés.

La passion et l'engagement inébranlable de ses fondateurs ont été déterminants. Leur persévérance les a poussés à conclure des accords avec des maisons de disques, transformant Deezer en une plateforme mondiale qui offre une expérience musicale personnalisée et soutient les artistes.

Aujourd'hui, Deezer continue d'innover avec des fonctionnalités avancées telles que la haute résolution audio et des podcasts exclusifs. Elle est devenue une communauté internationale d'amoureux de la musique, célébrant la diversité musicale et soutenant les artistes émergents. L'histoire de Deezer est une saga de créativité, de persévérance et de passion qui a révolutionné la manière dont nous vivons la musique. Deezer incarne l'idée que la musique est un langage universel capable de rassembler des gens du monde entier. Son avenir promet encore de nombreuses découvertes musicales captivantes.

1.2 Activités

Deezer a pour mission première de fournir une expérience musicale exceptionnelle en streaming à ses utilisateurs, et elle propose diverses activités pour y parvenir :

1. **Streaming Musical** : Deezer permet aux utilisateurs d'accéder à une immense bibliothèque musicale en streaming depuis divers appareils.
2. **Catalogue Musical** : La plateforme propose un vaste catalogue de millions de titres de différents genres musicaux.
3. **Personnalisation** : Deezer utilise des algorithmes pour personnaliser les recommandations musicales en fonction des préférences de chaque utilisateur.
4. **Listes de Lecture et Mixes** : Des listes de lecture préétablies et personnalisées sont proposées pour différentes occasions.
5. **Podcasts** : En plus de la musique, Deezer offre une variété de podcasts sur différents sujets.
6. **Fonctionnalités Premium** : Deezer propose des abonnements payants pour éliminer les publicités et permettre le téléchargement de musique pour une écoute hors ligne.

7. **Collaborations avec les Artistes** : Deezer collabore avec des artistes pour des lancements exclusifs et des promotions.
8. **Partenariats avec les Fabricants d'Appareils** : La plateforme s'intègre dans divers produits et applications.
9. **Présence Internationale** : Deezer étend sa présence dans de nombreux pays à travers le monde
10. **Données et Analyses** : Deezer utilise les données des utilisateurs pour améliorer ses services.

En résumé, Deezer cherche à rester à la pointe de l'industrie musicale en ligne en offrant une variété de services pour satisfaire les besoins en constante évolution de son public.

2 Economie et organisation de Deezer

2.1 Economie

Depuis sa fondation en 2007, Deezer a connu une forte croissance pour devenir une plateforme de streaming musical de taille mondiale.

En effet, Deezer a mis en place une économie diversifiée en mettant en place un modèle hybride. D'un côté, l'entreprise propose un service gratuit financé par la publicité, agrandissant ainsi son nombre d'utilisateurs tout en touchant un large public. Parallèlement, Deezer a développé un modèle d'abonnement payant, Deezer Premium, qui offre des fonctionnalités avancées telles que la suppression des publicités, une meilleure qualité audio, et la possibilité d'écouter hors ligne. Cette stratégie a permis à Deezer de générer des revenus de différentes sources en ciblant à la fois les utilisateurs gratuits et les abonnés payants.

Au premier trimestre 2023, Deezer a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 115,1 millions d'euros, réparti comme suit :

1. **Segment B2C** : ~ 71 % du chiffre d'affaires. Cette performance représente une croissance de 7,2 % par rapport à la même période en 2022. Elle s'explique principalement par l'expansion de la base d'abonnés en France (+9,8 %).
2. **Segment B2B** : ~ 27 % du CA soit 30,8 millions d'euros au premier trimestre 2023, marquant une croissance de 9,8 % par rapport à la même période en 2022.
3. **Autres produits** : Cette catégorie inclue les recettes publicitaires et les produits accessoires. Elle a atteint 2,6 millions d'euros au premier trimestre 2023 (diminution de 32,2 % par rapport à 2022).

Ce découpage du chiffre d'affaires met en évidence la diversification des sources de revenus de Deezer, avec un accent sur la croissance de la base d'abonnés, les partenariats stratégiques et l'amélioration de l'ARPU. Deezer s'efforce de maintenir une croissance constante dans ses différents segments d'activité.

2.2 Organisation de l'entreprise

La structure organisationnelle de Deezer est conçue de manière à favoriser l'efficacité, l'agilité et l'innovation. Elle se compose de plusieurs composantes clés :

- **Direction Exécutive** : Dirigée par le PDG, elle définit la vision stratégique de l'entreprise.
- **Départements Fonctionnels** : Ces départements se chargent de domaines spécifiques, tels que la technologie, la musique, le marketing, les ressources humaines, etc.
- **Équipes Produit** : Ces équipes travaillent sur l'amélioration de l'expérience utilisateur et le développement de nouvelles fonctionnalités.

- **Équipes Régionales** : Elles assurent l'adaptation de Deezer aux marchés locaux à l'échelle internationale.
- **Collaboration et Communication** : Deezer encourage la collaboration interdépartementale pour une meilleure coordination.
- **Décentralisation et Autonomie** : Les équipes ont une certaine autonomie pour prendre des décisions locales.

Cette structure permet à Deezer de rester compétitive et de s'adapter rapidement aux évolutions de l'industrie du streaming musical.

3 Rapport écologique

Chez Deezer, les préoccupations environnementales font parties des enjeux majeurs du développement. En effet, l'entreprise mène des actions concrètes afin de participer activement à la sauvegarde de l'environnement. Leurs objectifs en la matière visent notamment à limiter l'impact environnemental de notre activité et de nos locaux.

3.1 Limiter impact de l'activité de l'entreprise

Deezer exploite deux data centers externes ainsi que des services Cloud. Cette infrastructure est nécessaire pour Deezer, mais elle a un impact environnemental significatif. En réponse à cette préoccupation, en 2021, Deezer a lancé un projet dont le but est de surveiller la consommation énergétique de ses data centers et services Cloud, ainsi que les émissions de gaz à effet de serre et l'empreinte carbone associées. Cependant Deezer devra aussi gérer l'augmentation de sa consommation au vu de la croissance continue de l'entreprise.

3.2 Limiter impact des locaux de l'entreprise

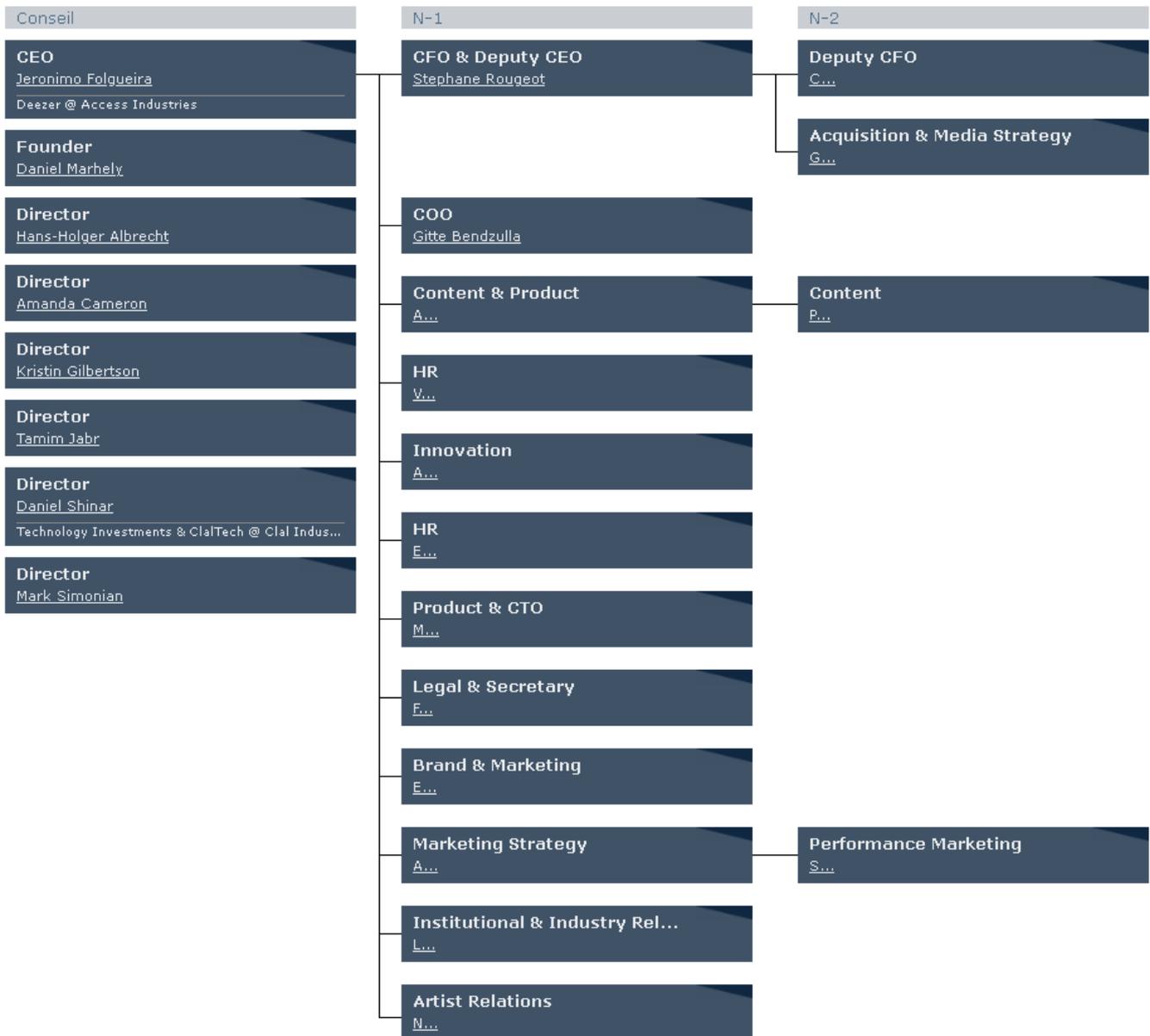
En ce qui concerne l'immobilier entreprise, nos efforts en matière environnementale se concentrent sur nos locaux à proprement parler et la gestion et le recyclage de nos déchets. Ainsi, Deezer met en place des procédures pour contrecarrer leurs impacts environnementaux :

- Recyclage de notre matériel informatique
- Sensibilisation des salariés aux préoccupations environnementales
- Politique de déplacement des salariés
- Gestion et recyclage de nos déchets

4 Tables des illustrations

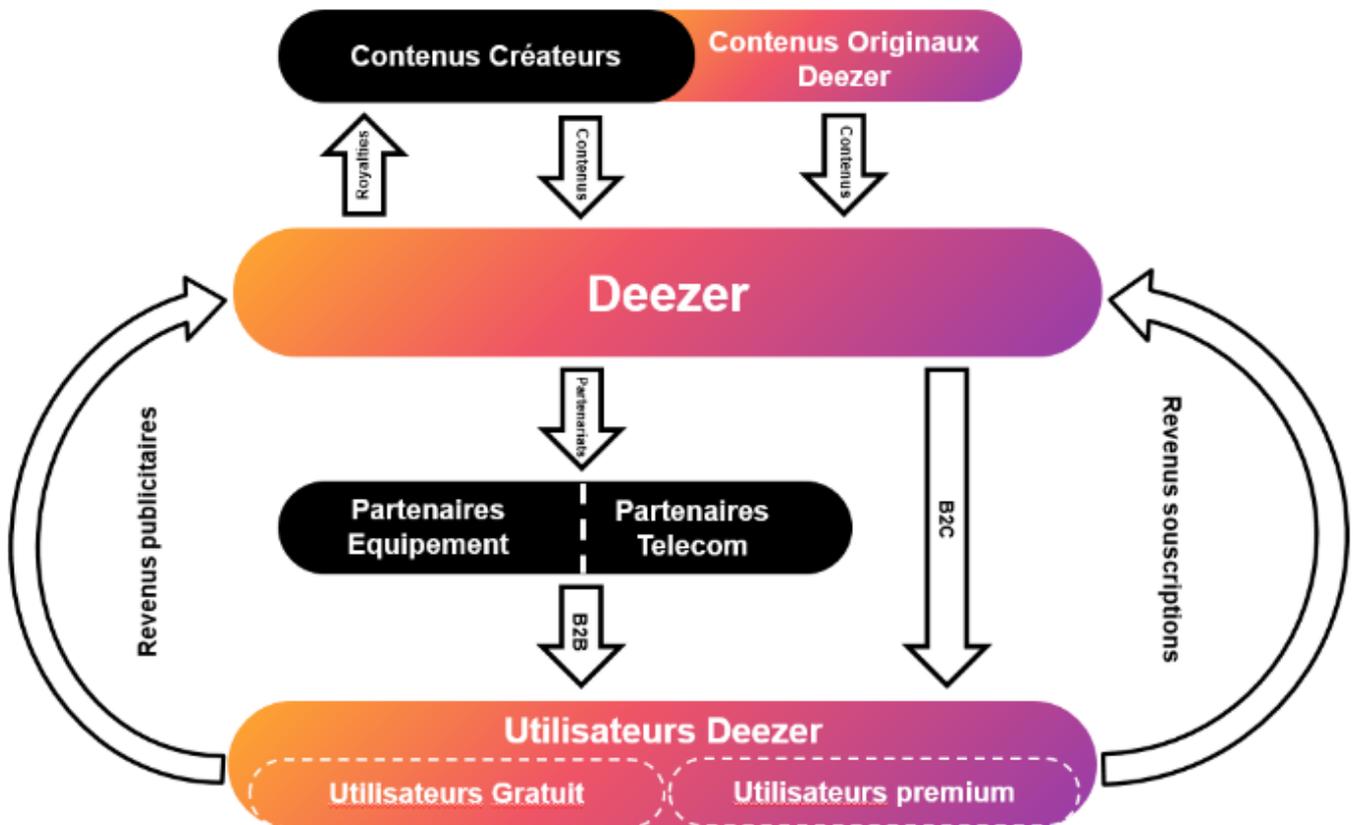
4	Tables des illustrations	10
4.1	Annexe 1 : Organigramme Deezer	10
4.2	Annexe 2 : Modèle économique Deezer	11

4.1 Annexe 1 : Organigramme Deezer



Annexe 1 : Organigramme chez Deezer

4.2 Annexe 2 : Modèle économique Deezer



Annexe 2 : Modèle économique de Deezer

5 Sitographie commentée

Document 1 :

Auteur inconnu, « Déclaration de Performance Extra-Financière 2021 », 2021. Consultable à l'adresse : <https://e-cdn-files.dzcdn.net/pdfs/legal/DPEF2021.pdf>

Cet pdf nous a paru pertinent car c'est un document qui se concentre sur l'importance de l'écologie au sein de l'entreprise Deezer et les actions que cette dernière met en place pour être le plus « vert » possible. Il détaille les différentes façons dont Deezer contrecarre son impact environnemental

Document 2 :

Auteur inconnu, « Deezer », Wikipédia, 1^{er} septembre 2023. Consultable à l'adresse :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Deezer>

Wikipédia nous a permis d'avoir des données sur la partie économie de l'entreprise et aussi l'organisation. Néanmoins ce ne fut pas très détaillé. On a dû s'inspirer d'autres sites pour avoir nos réponses.

Document 3 :

KarenNGUY, « Deezer, le dossier complet », SlideShare, 23 février 2021. Consultable à l'adresse :

https://fr.slideshare.net/KarenNGUY/deezer-le-dossier-compter?from_action=save

Ce document nous a permis d'avoir des ressources sur le plan social et économie de l'entreprise.

Document 4 :

Auteur inconnu, « Organigramme Deezer », The Official Board, 6 Aout 2023. Consultable à l'adresse :

<https://www.theofficialboard.fr/organigramme/deezer>

Ce document nous a permis d'avoir des ressources sur l'organisation de l'entreprise, plus précisément l'organigramme de l'entreprise Deezer et les relations entre les chefs et les différentes catégories qui compose Deezer.